# Label-Einladung annehmen

# Beteiligte Akteure:

Artist, Label-Manager

# Anfangsbedingungen:

# Der Label-Manager hat eine Einladung an den Artist geschickt. Der Artist ist noch bei keinem anderen Label. Er ist eingeloggt.

# Ereignisfluss:

# 1. Der Artist geht auf sein Profil.

# 2. Dort hat er die Einladung vom Label-Manager bekommen.

# 3. Er nimmt diese an.

# Abschlussbedingungen

# Er ist nun im besagten Label eingetragen.

# Ausnahmen

# Falls er ablehnt geht eine Meldung zum Label-Manager und er ist nicht im Label.

# Spezielle Anforderungen

Er informiert sich über das Label.